

## PLAN DE ACTUACIÓN EJERCICIO 2019

(Art. 39 Lei 12/2006, de 1 de decembro de fundacións de interese galego, e art. 41 Decreto 14/2009, de 21 de xaneiro polo que se aproba o Regulamento das fundacións de interese galego)

### I. DATOS IDENTIFICATIVOS

Fundación: FUNDACION FEIRAS E EXPOSICIONES DE OURENSE

CIF: G- 32.164.956

Nº de Rexistro: 1993/ 8

Enderezo postal: FINCA SEVILLA, S/N- 32005 OURENSE

Enderezo correo electrónico: expourense@expourense.org

Páxina web: [www.expourense.org](http://www.expourense.org)

### II. ACTIVIDADES QUE TEN PREVISTO REALIZAR A FUNDACIÓN DURANTE O EJERCIZO

#### 1. Actividade feiral

- Denominación e descrición da actividade: **XANTAR “ 20º Salón Internacional de Turismo Gastronómico”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: do 6 ao 10 de febreiro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	160.000,00
Gastos de persoal	59.920,06
Dotación para amortización de inmovilizado	70.014,03
Gastos Financeiros	448,81
Outros Gastos	15.035,06
TOTAL GASTOS (A)	302.417,95
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	302.417,95

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 24.000
  - Persoas físicas: 18.000
  - Persoas xurídicas: 6.000

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **VINIS TERRAE “8º Salón do Viño e Licores Galegos de Calidade”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 8-9 de abril
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	70.000,00
Gastos de persoal	24.902,52
Dotación para amortización de inmovilizado	30.631,14
Gastos Financeiros	196,35
Outros Gastos	6.577,84
TOTAL GASTOS (A)	132.307,85
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	132.307,85

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 2.000
  - Persoas físicas: 700
  - Persoas xurídicas: 1.300

### Actividade feiral

- Denominación e descrición da actividade: **PREVISEL “14º Salón da Prevención e Seguridade Laboral”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 24-25 de abril.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	15.000,00
Gastos de persoal	5.336,26
Dotación para amortización de inmovilizado	6.563,81
Gastos Financeiros	42,08
Outros Gastos	1.409,54
TOTAL GASTOS (A)	28.351,68
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	28.351,68

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario:
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 2.000
  - Persoas físicas: 700
  - Persoas xurídicas: 1.300

### Actividade feiral

- Denominación e descrición da actividade: **TERMATALIA “19ª Feira Internacional do Turismo Termal”**.
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 19-20 de setembro.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	240.000,00

Gastos de persoal	85.380,08
Dotación para amortización de inmovilizado	105.021,04
Gastos Financeiros	673,21
Outros Gastos	22.552,59
TOTAL GASTOS (A)	453.626,93
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	453.626,93

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 2
  - persoal voluntario:
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 7.000
  - Persoas físicas: 2.000
  - Persoas xurídicas: 5.000

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **11º SALÓN DO AUTOMÓVIL “Vehículo Novo e Vehículo de Ocasión” e 2º CAR OUTLET**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 11-12 de maio Car Outlet- do 18 ao 20- Vehículo Novo e do 25 ao 27 de outubro- Vehículo Ocasión.
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	30.000,00
Gastos de persoal	10.672,51
Dotación para amortización de inmovilizado	13.127,63
Gastos Financeiros	84,15
Outros Gastos	2.819,07
TOTAL GASTOS (A)	56.703,37
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	

TOTAL (A + B)	56.703,37
---------------	-----------

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 14.000
  - Persoas físicas: 13.200
  - Persoas xurídicas: 800

### **Actividade feiral**

- Denominación e descrición da actividade: **SPORTUR GALICIA “3º Feira do Deporte e Turismo Activo”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 14-16 de novembro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	70.000,00
Gastos de persoal	24.902,52
Dotación para amortización de inmovilizado	30.631,14
Gastos Financeiros	196,35
Outros Gastos	6.577,84
TOTAL GASTOS (A)	132.307,85
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	132.307,85

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
  
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 10.000
  - Persoas físicas: 9.800
  - Persoas xurídicas: 200

### Actividade feiral

- Denominación e descrición da actividade: **CELEBRA / BEBEGA “20º Salón de Vodas, Comuñóns, Bautizos e Actos Sociais e 3º Salón do Bebé”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 23-24 de Novembro
- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	15.000,00
Gastos de persoal	5.336,26
Dotación para amortización de inmovilizado	6.563,81
Gastos Financeiros	42,08
Outros Gastos	1.409,54
TOTAL GASTOS (A)	28.351,68
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	28.351,68

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre:
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo:
  - persoal voluntario:
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 2.000
  - Persoas físicas: 1.700
  - Persoas xurídicas: 300

### Actividade feiral

- Denominación e descrición da actividade: **ANTIQUARIA “3º Y 4º Feira Internacional de Antigüedades”**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 25-26 de maio e 23-24 de novembro.

- Recursos económicos que se van empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Axudas monetarias	
Consumos de explotación	6.000,00
Gastos de persoal	2.134,50
Dotación para amortización de inmovilizado	2.625,53
Gastos Financeiros	16,83
Outros Gastos	563,81
TOTAL GASTOS (A)	11.340,67
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado, excluído bens do Patrimonio Histórico e inmovilizado financeiro	
Adquisición bens do Patrimonio Histórico	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
TOTAL INVESTIMENTOS	
TOTAL (A + B)	11.340,67

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre

- persoal asalariado: 12
- persoal con contrato de servizo:
- persoal voluntario:

- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 4.000

- Persoas físicas:
- Persoas xurídicas: 4.000

## 2. ACTIVIDADE DEPORTIVA

- Denominación e descrición da actividade: **Competicións e adestramentos, pista de atletismo indoor.**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: xaneiro, febreiro, marzo, abril e decembro de 2019
- Recursos económicos que se prevé empregar na súa realización:

GASTOS DE FUNCIONAMENTO	
Consumos de explotación	80.000,00
Gastos de persoal	28.460,03
Dotación para amortización de inmovilizado	105.007,01
Gastos financeiros	224,40
Outros gastos	7.517,53
TOTAL (A)	221.208,98
INVESTIMENTOS	
Adquisición inmovilizado non financeiro	
Adquisición de inmovilizado financeiro	

Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
	TOTAL (B)
	TOTAL (A + B)
	221.208,98

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre
  - persoal asalariado: 12
  - persoal con contrato de servizo: 3
  - persoal voluntario:
  -
- Número previsto de beneficiarios ou usuarios da actividade: 13.000
  - Persoas físicas: 13.000
  - Persoas xurídicas:

3. **ACTIVIDADES MERCANTÍS** (actividades que ten previsto realizar a fundación nas que existe unha ordenación por conta propia de medios de produción e de recursos humanos, dirixida á produción ou distribución de bens ou servizos para obter lucro, sempre que o seu obxecto estea relacionado cos fins fundacionais ou sexan complementarias ou accesorias daquelas, con sometemento ás normas reguladoras da defensa da competencia).

- Denominación e descrición da actividade: **Aluguer instalacións / organización de eventos.**
- Ubicación física: Expourense
- Data prevista de realización: 2019
- Recursos económicos que se prevé empregar na súa realización:

<b>GASTOS DE FUNCIONAMENTO</b>	
Consumos de explotación	27.000,00
Gastos de persoal	9.605,26
Dotación para amortización de inmovilizado	11.814,87
Gastos financeiros	75,74
Outros gastos	2.537,17
	TOTAL (A)
	51.033,03
<b>INVESTIMENTOS</b>	
Adquisición inmovilizado non financeiro	
Adquisición de inmovilizado financeiro	
Cancelación débeda non comercial a longo prazo	
	TOTAL (B)
	TOTAL (A + B)
	51.033,03

- Recursos humanos previstos, distinguindo entre



- persoal asalariado: 12
- persoal con contrato de servizo:
- persoal voluntario:

- Ingresos que se prevé obter: 274.000,00 €

### III. PREVISION DE CONVENIOS CON OUTRAS ENTIDADES

Secretaria Xeral para o Turismo- Feiras Xantar e Termatalia  
 Secretaría Xeral para o Deporte- Feira Sportur  
 Concello de Ourense- Feiras Xantar e Termatalia

### IV. RECURSOS ECONÓMICOS QUE SE PREVÉ OBTEN NO EXERCIZO

<b>INGRESOS DE EXPLOTACIÓN</b>	
Importe das achegas patróns	251.154,00
Importe procedente da prestación de servizos	998.000,00
Importe das subvencións do sector público	180.439,75
Importe das achegas institución deportivas	100.000,00
Ingresos financeiros	
Outros ingresos	304.206,25
TOTAL (A)	1.833.800,00
<b>OUTROS RECURSOS</b>	
Alleamento de inmovilizado non financeiro	
Alleamento de inmovilizado financeiro	
Endebadamento a longo prazo	
TOTAL (B)	
TOTAL (A + B)	1.833.800,00

### V. DÉBEDAS E CALQUERA OUTRA OBRIGA FINANCEIRA QUE PREVÉ ASUMIR A FUNDACIÓN

Renovación da póliza de crédito por importe de 385.000,00 euros con vencemento en xullo de 2019 co obxecto de atender as tensións de liquidez da Fundación motivadas polo desigual fluxo de cobros (ingresos por achegas de patróns e cobros a clientes) e pagos a provedores.

Para elo, o orzamento da Fundación recolle dentro dos seus gastos de funcionamento, unha partida de 2.000 € destinada aos gastos financeiros que se deriven da dispoñibilidade da póliza de crédito.

## VI. RECURSOS ECONÓMICOS QUE SE PREVÉ EMPREGAR NO EJERCICIO

GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	EN ACT. PROPIAS (1)	EN ACT. DEPORTIVA (2)	EN ACT. MERCANTIS (3)	GASTOS COMÚNS (3)	TOTAL (1+2+3)
Axudas monetarias					
Consumos de explotación	606.000,00	80.000,00	27.000,00	61.000,00	774.000,00
Gastos de persoal	215.584,71	28.460,03	9.605,26	239.150,00	492.800,00
Dotación para amortización de inmovilizado	265.178,12	105.007,01	11.814,87	78.000,00	460.000,00
Gastos financeiros	1.699,86	224,40	75,74		2.000,00
Outros gastos	56.945,30	7.517,53	2.537,17	38.000,00	105.000,00
<b>TOTAL GASTOS (A)</b>	<b>1.145.407,99</b>	<b>221.208,98</b>	<b>51.033,03</b>	<b>416.150,00</b>	<b>1.833.800,00</b>
<b>INVESTIMENTOS</b>					
Adquisición inmovilizado non financeiro				65.000,00	65.000,00
Adquisición de inmovilizado financeiro					
Cancelación débeda non comercial a longo prazo					
<b>TOTAL INVESTIMENTOS</b>				<b>65.000,00</b>	<b>65.000,00</b>
<b>TOTAL (A + B)</b>					<b>1.898.800,00</b>

Ourense, 30 de novembro de 2018  
A Interventora,

Asdo.: Cristina Mª Álvarez Bermejo

Vº Bº. Director Xerente

Asdo.: Alejandro Rubín Carballo

MEMORIA EXPLICATIVA DO CUMPRIMENTO DO OBXECTO  
FUNDACIONAL MEDIANTE A REALIZACIÓN DAS ACTIVIDADES  
PREVISTAS NO PLAN DE ACTUACIÓN.

**1.- XANTAR "19º Sal3n Internacional de Turismo Gastron3mico"**

Superficie total	12.000 m2
Periodicidade	Anual
Orientaci3n	Mixta
Car3cter	Monogr3fico
Edici3n	19
3mbito	Internacional
Xornadas T3cnicas e Actividades	Dirixida a profesionais e p3blico xeral

**SECTORES:**

- Restauraci3n
- Empresas e firmas comerciais
- Organismos de promoci3n turística
- Concellos
- Consellos Reguladores de D.O.
- Indicaci3ns Xeogr3ficas Protexidas
- Produtos Gourmet e ecol3xicos
- Festas gastron3micas de interese turístico
- Festas hist3ricas
- Exposici3ns de Arte
- Rutas Enogastron3micas e Camiño de Santiago

**CARACTERÍSTICAS DA PR3XIMA EDICI3N:**

Xantar celebrará no 2018 unha edici3n na que se poñerá en valor de novo a gastronomía como factor turístico, posicionada como a única feira internacional de España especializada en turismo gastron3mico. Portugal será o país convidado-fomentando con esta iniciativa as relaci3ns comerciais transfronteirizas e o turismo de proximidade.

Tamén se continuará promovendo a cooperaci3n iberoamericana para impulsar as exportaci3ns dos nosos produtos agroalimentarios de calidade e a Galicia coma referencia no 3mbito da formaci3n enogastron3mica.

Outro dos obxectivos será a incidencia da profesionalización a través das Aulas Gastronómicas, Aula de Cata e o Túnel do Viño e por primeira vez crearase un Túnel do Queixo.

Xantar volverá a presentar un completo programa de actividades:

- 14º Encontro Internacional sobre Gastronomía Saudable e Sostible (expertos internacionais poñerán en valor as propiedades da Dieta Atlántica, alimentación saudable e experiencias de éxito na promoción do turismo enogastronómico).
- 14º Encontro Internacional de Cofradías Gastronómicas, cuxo programa será renovado.
- Obradoiros gastronómicos (coa participación de cociñeiros de prestixio e a exaltación de produtos de calidade e con denominación de orixe certificada).
- 6º Encontro de Bloggers de Turismo e Gastronomía
- Aula de Cata. Catas comentadas e maridaxes.
- Días adicados ás rexións, concellos e destinos participantes.
- 9º Concurso de Cartaces de Festas Gastronómicas.
- 7ª Edición do Concurso Xantar Gourmet.
- 2º Workshop de Turismo Enogastronómico, entre axencias de viaxes especializadas e destinos presentes no salón.

Expourense pon en marcha de novo paquetes turísticos, co fin de presentar unha oferta atractiva ós visitantes de toda a Península "Siente Galicia", e outro denominado "Paquete Tren" que inclúe o traslado en tren dende Santiago e A Coruña ademais do almuerzo na feira e unha visita guiada a Ourense. Así mesmo, poñerase en marcha un paquete turístico para os membros das Confrarías e outro para os alumnos das Escolas de Hostalería de Galicia, comunidades limítrofes e norte de Portugal.

En termos de promoción intensificarase as acción no norte de Portugal para atraer público obxectivo, así como a través de campañas específicas en redes sociais. Ademais traballouse nunha nova web e video promocional totalmente reformulado para promover unha imaxe do salón fiel a evolución do mesmo.

## **2.- PREVISEL, "13º Salón da Prevención e Seguridade Laboral"**

Superficie total	1700m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Mixta
Carácter	Monográfico
Edición	13
Ámbito	Galicia

**SECTORES:**

- Mutuas e servicios de prevención
- Equipamentos de protección individual
- Materiais de seguridade
- Maquinaria e tecnoloxía
- Asesorías laborais e consultaría
- Organismos públicos e privados
- Formación

**CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

A vindeira edición de PREVISEL estará orientada fundamentalmente a tres grupos:

- profesionais deste sector concreto e responsables da Área Preventiva e de Seguridade das empresas
- estudantes de formación profesional de toda Galicia de próxima incorporación ao mercado laboral
- dun xeito específico a traballadores do sector de emerxencias- entre outros que propoña o Comité asesor.

Converterase nun escaparate das novidades técnicas, formativas e avances legislativos.

Programaranse de novo Xornadas Técnicas dirixidas aos especialistas e Obradoiros prácticos para formar e sensibilizar a distintos colectivos profesionais.

**3.- GALISENIOR, "11º Salón Internacional das Persoas Maiores"**

Superficie total	5500m2
Periodicidade	Bienal
Orientación	Mixta
Carácter	Monográfico
Edición	11
Ámbito	Galicia e norte de Portugal
Xornadas técnicas e Actividades	Profesionais do sector e persoas maiores

## **SECTORES:**

- **ÁREA INSTITUCIONAL**  
Administracións. Fundacións, federacións e asociacións
  
- **ÁREA COMERCIAL**  
Mobiliario e equipamento  
Vehículos  
Centros e vivendas para maiores  
Alimentación  
Accesorios e complementos  
Apoios Técnicos  
Oferta de Lecer  
Outros servizos
  
- **ÁREA DE PARTICIPACIÓN E LECER**  
Medios de comunicación especializados  
Novas tecnoloxías  
Fisioterapia  
Participación, convivencia, voluntariado  
Xogos tradicionais, música, baile e encontros interxeneracionais  
Obradoiros, cultura e tradición  
Deporte

## **CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

### **OBXECTIVOS XERAIS**

- Propiciar unha plataforma para a participación activa das persoas maiores na manifestación das súas necesidades, co fin de axustar as políticas públicas e as ofertas empresariais ás mesmas.
- Promocionar un estilo de vida preventivo para fomentar un envellecemento saudable da poboación, coa finalidade de que as persoas maiores manteñan a súa autonomía.
- Promover a sensibilización e a formación en todos os colectivos profesionais implicados na prevención e detección da dependencia e da fragilidade.
- Facilitar dende este foro especializado a coordinación e planificación dos programas destinados ás persoas maiores, dende a Administración, as empresas e outros representantes institucionais como as asociacións.

- Implementar propostas de carácter innovador que dean resposta ós novos retos sociodemográficos dende o I + D.
- Informar ós profesionais deste ámbito, ós usuarios e ás súas familias dos novos recursos, servizos, produtos e tecnoloxías dispoñibles para satisfacer as súas demandas.

#### 4.- TERMATALIA BRASIL, "18ª Feira Internacional do Turismo Termal"

Superficie total	6.000 m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Profesional
Carácter	Monográfico
Edición	18
Ámbito	Internacional
Xornadas técnicas Actividades	Profesional

#### SECTORES:

- Destinos internacionais de turismo de saúde
- Centros termais, talasoterapia e spa
- Equipamento e tecnoloxía
- Construción
- Xestión de recursos hídricos
- Cosmética
- Consultaría e formación
- Municipios termais
- Augas envasadas
- Hospitais / clínicas

#### CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:

Termatalia é o proxecto máis internacional que desenvolve a Fundación, e que desde 2012 se alterna entre Europa e América. No 2018 terá sé en Foz de Iguazú Brasil, onde reforzará esta marca que promove a Galicia coma referente mundial do termalismo e a Ourense coma capital termal, así como as súas empresas especializadas e organismos relacionados coa formación.

Accións profesionais do salón:

- Workshop con Operadores Turísticos internacionais

- Misión de Prensa Especializada
- Misiões Comerciais
- Cata Internacional de Augas
- Exposición de proxectos de inversión

O 14º Encontro Internacional sobre Auga e Termalismo reunirá un ano máis a expertos mundiais. Este será complementado cunha convocatoria científica na que participarán universidades de Brasil e de Galicia.

Un dos obxectivos fundamentais será propiciar oportunidades de internacionalización para as empresas galegas e incrementar o número de países e profesionais participantes que se sumen cada ano a celebración na súa sé oficial de Ourense prevista para o 2019.

#### **5.- CELEBRA, "19º Salón de Vodas, Comuñóns, Bautizos e Actos Sociais" e BEBEGA "2º Salón do Bebé de Galicia".**

Superficie total	5500m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Multisectorial
Edición	19/ 2
Ámbito	Galicia

#### **SECTORES:**

- Alquiler de vehículos
- Catering
- Axencias de viaxe
- Moda e complementos
- Confeiterías
- Froristería
- Imprenta
- Listas de vodas
- Medios de comunicación especializados
- Música e animación
- Organización integral de eventos
- Perruquería e beleza
- Restauración



- Xoiaría
- Puericultura

### **CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

Este certame adicado ós “Actos Sociais” terá por fundamento reunir unha oferta comercial de todos os servizos e produtos necesarios para organizar un evento e presentarllos aos demandantes dos mesmos (tanto familias coma profesionais) de xeito innovador e personalizado.

O Salón de Bebega naceu como experiencia piloto no 2017, e continuarase afondando neste sector xa que resulta complementario.

Un dos principais obxectivos é contribuír a dinamizar o comercio local e provincial ofrecendo unha plataforma adecuada a microempresas e autónomos baixo un réxime de tarifas especiais que facilita a súa participación.

Estarán previstas diversas actividades co fin de interesar ó público:

- Desfiles de moda nupcial e de cerimonia
- Espectáculos de animación
- Sorteos
- Obradoiros prácticos orientados aos futuros pais

### **6.- SALÓN DO AUTOMÓBIL – VEHÍCULO NOVO**

Superficie total	8.000 m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	10
Ámbito	Galicia

### **SECTORES:**

- Concesionarios
- Servizos asociados

### **CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:**

Organizada en colaboración con ACAUTO- Asociación de Concesionarios de Automóviles de Ourense, o salón pretende ofrecer un escaparate onde estes poidan presentar os últimos modelos así coma unha ferramenta para impulsar as vendas no sector.

## 7.- SALÓN DO AUTOMÓBIL - VEHÍCULO DE OCASIÓN

Superficie total	8.000
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	10
Ámbito	Galicia

### SECTORES:

- Automóbil seminovo, de ocasión e quilómetro "0"
- Servizos asociados

### CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:

Organizada en colaboración con ACAUTO- Asociación de Concesionarios de Automóviles de Ourense, este salón ofrece a posibilidade de liquidar vehículos de ocasión e seminovos e prestar un servizo para un determinado público cuxas demandas son coincidentes. Ambas feiras, tanto esta como a de Vehículo novo supoñen un importante impulso as vendas do sector na provincia.

## 8.- FUNERGAL, "10ª Feira Internacional de Produtos e Servizos Funerarios".

Superficie total	8.000
Periodicidade	Bienal
Orientación	Profesional
Carácter	Monográfico
Edición	10
Ámbito	Internacional

### SECTORES:

## **Díptico**

- Fabricantes de Ataúdes
- Artigos funerarios
- Equipamento e maquinaria
- Cemiterios públicos e privados
- Crematorios
- Arquitectura Funeraria
- Vehículos
- Ornamentación floral
- Compañías aseguradoras e outros servizos
- Tanatopraxia
- Vestiario profesional
- Arte funerario
- Consultaría
- Medios de comunicación
- Asociacións profesionais

## **CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:**

Funergal tense posicionado nos últimos como a primeira feira especializada neste sector da Península Ibérica. Facilitando un escenario de intercambio de negocios para as empresas de Galicia, resto de España e Portugal, con potenciais compradores de diferentes países.

O principal obxectivo da Fundación de cara o vindeiro ano será continuar traballando no proceso de internacionalización desta feira que xa está acreditada coma "Feira Comercial Internacional" polo Goberno de España e que ofrece excelentes oportunidades para as empresas galegas.

Acollerá as seguintes actividades:

- Centro de Negocios
- Premios Funergal 2018
- Xornadas Técnicas Profesionais

## **9.- SPORTUR GALICIA , "2ª Feira do Deporte e Turismo Activo".**

Superficie total	8.000
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Monográfico
Edición	2
Ámbito	Internacional

## **SECTORES:**

- Turismo deportivo, activo e de natureza
- Alimentación saudable
- Coidado persoal
- Equipamento
- Instalacións e infraestruturas deportivas
- Parques multiaventura
- Moda deportiva especializada
- Clubs, federacións e colectivos
- Tecnoloxía aplicada
- Sistemas de xestión

## **CARACTERÍSTICAS DA VINDEIRA EDICIÓN:**

En SPORTUR 2018 crearase un espazo onde a vida activa se funde coa natureza, e o deporte impregna os hábitos saudables dunha xeración con novas expectativas no consumo de produtos turísticos.

Destinado a deportistas e afeccionados á inmersión nun entorno natural e multiexperiencial.

Os visitantes encontrarán un lugar onde contactar co deporte en todas as súas facetas. Os expositores poderán promocionar os seus recursos vencellados ao turismo activo e deportivo, así como xenerar novas oportunidades de negocio, o mesmo tempo que dan a coñecer os seus produtos ante un público obxectivo.

Sportur aposta por propiciar un punto de encontro para o sector, dar a coñecer hábitos saudables para lograr unha mellor calidade de vida. Achegar a actividade física e o deporte a todos os ámbitos da sociedade, fomentando o coñecemento do entorno natural.

- Presentar e comercializar novas experiencias turísticas e promocionar as federacións e colectivos.

- Participación en accións de Networking profesionais.

## 10.- MEGAXOVE, "19º Salón da Xuventude"

Superficie total	1700 m2
Periodicidade	Anual
Orientación	Público xeral
Carácter	Multisectorial
Edición	19
Ámbito	Galicia

### SECTORES:

- Formación
- Asociacións Culturais
- Clubs e Federacións Deportivas
- Asociacións Xuvenís
- Novas tecnoloxías
- Entidades sen ánimo de lucro

### CARACTERÍSTICAS DA PRÓXIMA EDICIÓN:

MEGAXOVE 2018 deseñará un amplo programa de actividades de todo tipo para ofertar unha alternativa de lecer aos xoves. Presentará un espazo destinado a toda a familia, dende o que se fomenten valores coma a igualdade, traballo en equipo, a solidariedade e o respecto ao Medio Ambiente.

Entre os grandes sectores nos que se divide a feira encóntranse:

- Deporte (con especial fincapé nas disciplinas minoritarias).
- Cultura (música e baile tradicional, teatro, xogos populares, obradoiros de fomento da lectura, obradoiros interculturais).
- Formación (novas tecnoloxías, idiomas)
- Lecer (diversión a través de todo tipo de xogos e alternativas propias da cultura urbana).

No amplo programa de actividades terán lugar torneos, exposicións e obradoiros.

Continuarase na liña das últimas edicións de incrementar a programación para os adolescentes co fin de ir captando cada vez máis público deste segmento, e de incidir nas disciplinas deportivas menos coñecidas para contribuír a divulgalas.

Incidirase no aspecto do Voluntariado.

## ACTIVIDADES

### **ACTIVIDADE DEPORTIVA**

Como consecuencia da creación dunha nova infraestrutura deportiva, a pista cuberta de Atletismo, no interior do recinto feiral, esta será unha das actividades principais que albergará o recinto na primeira quincena de xaneiro, segunda de febreiro, marzo, abril e decembro. Acollendo competicións de diferentes categorías e actividades que serán programadas en colaboración coa Secretaría Xeral para o Deporte e a Federación Galega de Atletismo.

Estás actuacións programadas para os días 7 e 8, 13 e 14 de xaneiro, e 3 e 4 de marzo, aínda que estaría previsto que exista actividade de xeito permanente durante a época de pista indoor.

No mes de xuño Expourense coorganizará xunto co Clube Deportivo Moovet o Campionato de España de Baile Deportivo que inclúe as seguintes convocatorias, enmarcadas nun convenio asinado coa Federación Española de Baile Deportivo. Contará co apoio principal da Deputación Provincial e xestionaranse outras achegas necesarias para a correcta execución do evento que simultaneará este espazo e o colindante pazo dos deportes Paco Paz.

Campionato de España da Modalidade de Bailes Latinos 2018. • Campionato de España de Danza Coreográfica 2018. • Campionato de España de Ritmos Caribeños 2018. • Campionato de España de Hip Hop 2018. • Campionato de España de Line Dance 2018. • Campionato de España "A" Latinos e Estándar. • Trofeo Nacional Ourense Provincia Termal 2018. • Copa Promoción Latinos e Estandad 1ª Territorial e C. • Congreso Internacional de Baile Ourense Provincia Termal 2018. • Congreso Anual de Xuíces das Especialidades de Estándar, Latinos, Danza Coreográfica e Bailes Caribeños 2018. • Congreso Anual de Técnicos das Especialidades de Estándar, Latinos, Danza Coreográfica e Bailes Caribeños 2018. • Campus de Verán do Equipo de Técnicación 2018.

### **EVENTOS ALLEOS**

Expourense realizará accións no 2018 accións para a búsqueda do incremento dos alugueres das instalacións a diferentes institucións ou empresas co fin de que organicen os seus actos e reunións no recinto feiral. Especialmente estas accións de comercialización estarán enfocadas ás salas de xornadas e o hall principal, xa que a ocupación do pavillón principal entre o fin de novembro e comezos de maio estará ocupado pola nova actividade deportiva, e a celebración da Feira Internacional Xantar. Dispondo para aluguer de datas moi específicas os meses de maio, abril, xuño, setembro, outubro e novembro, fora das actividades recollidas neste plan de actuación.

## **XII XORNADA DE DIVULGACIÓN DAS ENERXÍAS RENOVABLES**

A Fundación ven programando con carácter anual un programa de conferencias destinadas a público profesional na que participan expertos de recoñecido prestixio a nivel internacional para presentar novidades no campo tanto das renovables como da eficiencia enerxética.

Esta acción será complementada cunha exposición de distintas empresas ou asociacións do sector. A especialización desta actividade levou a convertela nun Simposio que cada ano se centra nunha temática específica.

## **XIII ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE AUGA E TERMALISMO**

Durante a celebración de TERMATALIA 2018, terán lugar as Xornadas Técnicas nas que participarán expertos de varios países. Este Encontro concentrará distintos bloques temáticos: Xornada Científica sobre Hidroloxía Médica; Xornada sobre Turismo e Innovación, e Encontro de Cidades Termais.

Está prevista a participación duns 300 asistentes procedentes de diversos países.

## **VI FORO DA COMUNICACIÓN DE GALICIA**

Expourense celebrará unha nova edición do Foro da Comunicación de Galicia, contemplando as seguintes actividades: - Programa de Conferencias e Debates ó redor aos seguintes ítem: “Xornalismo, Publicidade, Comunicación empresarial, Consultaría e novas tecnoloxías aplicadas á Comunicación Social”.

- Área expositiva

Este evento conta co respaldo do Clúster da Comunicación de Galicia que de forma complementaria convocará en Expourense a terceira edición dos Premios da Comunicación e o Marketing galegos en cooperación coas asociacións do sector.

## **XI FESTIVAL INTERNACIONAL DE XADREZ**

No mes de Novembro, Expourense coorganizará xunto co Club Xadrez Ourense e a Federación Galega de Xadrez, un Torneo que reúne a 300 participantes de toda Galicia, Castela León e Portugal e que serve como clausura do Circuito Anual Escolar Galego. Sumaranse ademais campións ourensáns e galegos que destacan internacionalmente neste deporte e repartiranse numerosos premios.

## **VIII XORNADA DE EXALTACIÓN DA CALIDADE**

Coincidindo coa celebración do Día Mundial da Calidade, o segundo xoves de novembro, Expourense acollerá a celebración dunha Xornada na que se presentan os modelos de xestión de diferentes empresas galegas, co obxectivo de potenciar



que todo tipo de empresas (tanto microempresas como pemes ou grandes empresas) se sumen a este método de traballo.

Dentro deste día terá lugar a sétima edición das Distincións “Líderes en Calidade” para empresas do sector servizos, alimentación, educación e sanidade, así coma Líderes en Internacionalización e Medio Ambiente.

ACTIVIDADES	INDICADORES	CUANTIFICACIÓN PREVISTA NO EJERCICIO
<b>FEIRAS</b>		
XANTAR	EXPOSITORES / VISITANTES	200 / 24.000
PREVISEL	" "	25 / 2.000
GALISENIOR	" "	50 / 5.000
TERMATALIA BRASIL	" "	200 / 7.000
CELEBRA - BEBEGA	" "	60 / 2.000
SALÓN DO VEHÍCULO NOVO	" "	17 / 7.000
SALÓN DO VEHÍCULO DE OCASIÓN	" "	17 / 7.000
FUNERGAL	" "	110 / 4.000
SPORTUR GALICIA	" "	120 / 10.000
<b>EVENTOS/ OUTRAS ACTIVIDADES</b>		
XORNADA DE DIVULGACIÓN DAS ENERXIAS RENOVABLES	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	120
ENCONTRO INTERNACIONAL SOBRE AUGA E TERMALISMO	PARTICIPANTES	300
FORO DA COMUNICACIÓN	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	150
FESTIVAL INTERNACIONAL DE XADREZ	PARTICIPANTES/ VISITANTES	300
XORNADA DE EXALTACIÓN DA CALIDADE	PARTICIPANTES/ ASISTENTES	80
ACTIVIDADE DEPORTIVA	PARTICIPANTES/ASISTENTES	13.000
OUTROS EVENTOS ALLEOS	VISITANTES	12.000