

ALEJANDRO RUBÍN DIRECTOR-GERENTE DE EXPOURENSE

«Expourense tiene que seguir siendo el proyecto de todos»

Defiende que «ningún recinto ferial de Galicia es un chiringuito»

RUBÉN NÓVOA
OURENSE / LA VOZ

En plena tempestad y con el modelo de los recintos feriales en entredicho en Galicia, Expourense mantiene el pulso a la crisis con una decena de ferias en el 2012. Recibieron 130.000 visitantes y generaron un volumen de negocio superior a los cien millones de euros. Al frente del equipo directivo se encuentra Alejandro Rubín, quien asegura que la clave del éxito está en apostar por la internacionalización, la innovación y el emprendimiento. Para que Expourense se mantenga a flote, asegura, es necesario que siga siendo la casa de todos.

—Ha sido un año muy complicado, pero nosotros hemos cubierto el 100 % del programa en los dos apartados que siempre tenemos: uno el de las ferias y otro el de las actividades, que no conllevan negocio pero que tienen mucha significación en estos momentos. Las ferias que organizamos mantienen un camino que se basa en la internacionalización, la innovación y el emprendimiento. Ahora se dice que son los pilares del desarrollo, pero nosotros llevamos tiempo ya trabajando sobre ello. Solo un ejemplo sobre la internacionalización muy gráfico. Este año nos fuimos a hacer una feria a 10.000 kilómetros, como fue Termatalia en Perú.

—¿El modelo de recinto ferial es sostenible? ¿Por qué en otras ciudades gallegas no tiene éxito? —El modelo va cambiando y nosotros nos adaptamos a la situa-

ción. Una feria es un centro de negocios y sigue siendo el único lugar donde se puede juntar a mucha gente de muchos lugares en un espacio corto de tiempo para negociar y sacar conclusiones. Dentro de eso, hay que adaptarse y, por ejemplo, ya no tienen sentido las ferias multisectoriales. Cada vez hay más certámenes de nicho.

—La Xunta ha puesto su punto de mira en los recintos feriales para reducir su estructura. Incluso se habló de chiringuitos. ¿Se sintieron aludidos?

—Ningún recinto ferial para mí es un chiringuito. Este recinto tiene un balance de ocho millones de euros, por tanto, aquí de chiringuitos nada. Por eso también le digo a la administración que tenga cuidado con la utilización de las palabras. Estamos en un momento en el que llegó la vez del político gestor, que tiene que ser el que valore, analice y decida los proyectos. Lo de distribuir igual para todos son tiempos pasados, porque distribuyendo igual resulta que en vez de avanzar, retrocedemos. La justicia distributiva ya no sirve. Ahora lo que sirve es buscar los retornos que permitan desarrollo, sino lo que hay que hacer es eliminar ese proyecto.

—El 2012 fue el año de la salida de la Diputación del patronato, ¿fue un golpe duro?

—Si solo fuera eso lo duro. Lo duro es que este año la Xunta tiene un presupuesto ajustado, igual que Novagalicia Banco, los concellos y los empresarios, y nosotros queremos seguir haciendo los proyectos. Si uno eli-



Rubín afronta con optimismo el calendario ferial del 2013. MIGUEL VILLAR

giera el camino fácil, está claro lo que habría que hacer. Sobre la Diputación y su salida, que sus razones tendría, cuando me entrevisté con el nuevo presidente le dije que teníamos que seguir hablando, y él me manifestó su intención de hacerlo. Se puede colaborar siendo patrono, que es muy importante porque te da una garantía, pero también se puede hacer sin serlo como en el último concurso de proyectos tecnológicos, que fue patrocinado por la Diputación.

—¿Alguna feria corre peligro? —Todas (sonríe). Por organización, diseño y participación de expositores, en mi opinión ninguna. El único problema que veo, derivado de la situación económica, es si no encon-

tramos líneas de financiación para el caso concreto de la feria Vinis Terrae, donde queremos traer a los importadores para que conozcan las bodegas gallegas.

—¿Qué es más difícil negociar con el sector público o el privado?

—Tengo que decir que en Expourense se aprueba todo por unanimidad. Todos nuestros proyectos son siempre valorados y apoyados. Por aquí han pasado todos los partidos políticos y nunca tuvimos ningún problema en ese aspecto, porque Expourense se ha visto como el proyecto de todos y así tiene que seguir. Si seguimos funcionando será porque las instituciones mantiene su cuota de responsabilidad.

«Con Termatalia aún no hemos encontrado el apoyo masivo del público»

De todas las ferias que cada año se realizan en el recinto ferial ourensano, hay dos que acumulan más titulares y tienen una mayor relevancia. Son las dos niñas bonitas, además, del director-gerente de Expourense. Se trata de la feria Termatalia y el salón gastronómico Xantar, que por motivos bien distintos se convierten en un referente internacional.

—La feria que nos pone en el mundo es Termatalia, de eso no hay ninguna duda. Sin embargo, le falta algo y quizás sea culpa nuestra por no saber transmitir la importancia de esta feria internacional. Durante un día y medio se abre solo para el público y un proyecto de esta dimensión tendría que hacer que los ourensanos se sintieran tan orgullosos que viniesen a ver que pasaba en Expourense. Es un evento respaldado desde la administración y con la participación de muchos países, pero que no hemos encontrado el apoyo masivo del público. Por eso, yo pido que se apoye. Igual que cuando se hace una manifestación de cualquier otra cosa, yo pido la manifestación Termatalia. Que la ciudad de Ourense y su provincia digan: somos una potencia termal y hay que demostrarlo.

—¿Xantar está en una dimensión similar?

—Xantar es todo lo contrario, porque sí tiene el apoyo de la gente. Es una feria complicada porque necesita de una gran logística. Hay diez objetivos y nueve son para los profesionales con talleres, catas, demostraciones, y además de todo eso se cuenta con unos restaurantes a los que acude el público de manera masiva para disfrutar de sus menús.

TALLERES - GRÚAS ASISTENCIA

MOSQUERA e HIJOS, s.l.



CITROËN

Tel.: 988 470 964
RIBADAVIA

Asistencia concertada con su Cia. de Seguros

- CARROCERÍA Y PINTURA
- MECÁNICA
- ELECTRICIDAD
- COLOCACIÓN DE PARABRISAS



Les deseamos Felices Fiestas