

Expourense se integra en la asociación internacional de ferias de América

◉ **Marta Vázquez**

La fundación Ferias e Exposición de Ourense, Expourense, acaba de integrarse en la asociación internacional de ferias de América, Afida. Esta circunstancia supone un paso más en la estrategia del recinto ferial de la ciudad de As Burgas en su práctica de internacionalización de sus proyectos y de participación activa en todo lo relacionado con el sector ferial a nivel mundial.

La asociación Afida reúne a las empresas más representativas de la industria de ferias y eventos de diecinueve países de América, así como de España. Creada en el año 1969 y con sede en Bogotá (Colombia), promueve, representa y tiene como propósito profesionalizar la industria de eventos y exposiciones. Sus asociados son organizadores feriales y de acontecimientos, recintos feriales, centros de convenciones o exposiciones, prestadores de servicios para la industria y asociaciones de ferias y eventos de la región. Afida promueve el rol de las ferias y exhibiciones, transmite conocimiento y facilita la interacción entre sus asociados a través de redes de tra-

bajo. Expourense es el tercer recinto ferial español que se integra en la asociación, de la que ya forman parte Ifema de Madrid, así como la Feria de Valencia.

Expourense es una institución activa que participa en los principales foros relacionados con la actividad ferial. Gracias a este paso estratégico, a partir de ahora extiende su red de alianzas con un sector en el que ya tiene un peso importante; de hecho, es miembro de la asociación de ferias españolas, AFE, y su presidente, Alejandro Rubín, fue vicepresidente de esa organización.

Además, Expourense mantiene una estrecha relación con la asociación de ferias de Portugal y es miembro fundador de la asociación de ferias y eventos de Galicia, que preside Alejandro Rubín. Además, el recinto ourensano está integrado en entidades que ponen en valor sectores como el turismo o el termalismo, ejes sobre los que giran las tres ferias internacionales que organiza y que cuentan con el sello de internacionalidad del Ministerio de Economía. Se trata de Xantar, Termatalia y el Salón Internacional de Gastronomía y Turismo.

+ EN CORTO

Feuga gestionó 290 contratos de investigación en plena crisis

La Fundación Empresa Universidad (Feuga) gestionó el año pasado 290 contratos de actividades en I+D, un 21 % más que lo suscrito hasta entonces, según explicaron fuentes de la fundación. El dato se hizo público en el transcurso de la reunión que la junta rectora celebró esta semana en las instalaciones de la compañía biotecnológica Lonza Biologics Porriño, la primera del año. Todos sus miembros pusieron de relieve la inversión realizada, un esfuerzo por parte de Feuga para favorecer la transferencia de conocimiento entre la comunidad científica y la empresarial, que es su principal razón de ser.

El Colegio de Gestores de Galicia revalida a su presidente

Andrés García Yáñez ha renovado su cargo al frente del Colegio Oficial de Gestores Administrativos de Galicia con el respaldo de los miembros de la entidad que así lo expresaron en la última junta general ordinaria. Continúa, después de 16 años presidiendo el colegio, y tras alcanzar importantes acuerdos con distintas administraciones públicas, obteniendo «relevantes mejoras para la profesión por su a su capacidad organizativa, liderazgo y vocación negociadora», según destacan desde la entidad.

Nueva directora de Recursos Humanos en el Grupo Adecco

Silvia Fernández será la profesional de Adecco que proporcione soluciones especializadas a empresas del sector público y privado en el área de las Relaciones Humanas. Psicóloga de formación y 17 años de experiencia avalan a esta profesional que acaba de ser designada nueva directora de cuentas Energéticas&Estratégicas, una división del grupo Adecco especializada en ofrecer soluciones globales de Recursos Humanos.



El grupo, con sede en Bergondo, se ha especializado en la reforma de todo tipo de espacios de una vivienda

El Grupo Lenda continúa su expansión por España

- ◉ Una plantilla de **60 especialistas** atienden desde Bergondo obras de reformas, restauración y construcción
- ◉ Este año facturará cerca de **5 millones de euros**

◉ **José Manuel Orriols**

Hace más de treinta años que Nivardo López Canoura, después de algún tiempo embarcado, estudiaba Magisterio en Lugo y vendía libros. Más tarde se independizó y creó la editorial Lenda. Aquí comenzaba su andadura en el mundo empresarial. Poco a poco fue aumentando su oferta y, como una necesidad que le manifestaban sus clientes, se metió en el mundo de las reformas de viviendas. Había estudiado maestría industrial y, por su seriedad y calidad, se fue ganando clientes que iban apareciendo por toda Galicia. Cuando comenzaba la recesión, vio su gran oportunidad y creó el Grupo Lenda, que hoy abarca reformas, restauración, equipamientos para hogares e incluso «si nos lo piden, hacemos viviendas nuevas».

Es una empresa multiservicios que resuelve todos los problemas que se pueden presentar en una vivienda, con especialistas en cada una de las materias: aparejadores, albañiles, carpinteros, decoradores, fontaneros, electricistas... Es decir, abarcando todos los campos, «por lo que nadie va a salir sin su problema resuelto», dice el empresario.

El volumen de trabajo fue en aumento hasta llegar a contratar más de mil obras al año, lo que le obliga también a tener delegaciones comerciales y almacenes en Asturias, León, Burgos, Valladolid y Madrid. Desde Bergondo se maneja todo este operativo en el que intervienen, 60 personas de una plan-

tilla altamente especializada y que emplea la más moderna tecnología. Una particularidad de esta empresa gallega es que, cuando visitan una casa para realizar una obra, son los técnicos los que aconsejan a los clientes sobre las mejores soluciones a sus necesidades, ofreciendo-

les información sobre lo más avanzado del mercado y las tendencias actuales en interiorismo.

También hay que destacar que ofrecen un presupuesto cerrado y que el pago se realiza al terminar la obra, con financiación a medida del cliente.

NIVARDO LÓPEZ CANOURA
DIRECTOR GENERAL DEL GRUPO LENDA

«La marca Galicia nos abre muchas puertas»

Nivardo López Canoura está muy orgulloso de ser gallego, «porque la marca Galicia abre muchas puertas y, si un operario es de aquí tiene ganada una sonrisa de más». Sea donde sea la obra, siempre lo hacen con personal gallego y no cobran los desplazamientos. Es una forma de competir porque, cuando alguien mete a un extraño en su casa, tiene que estar muy seguro de lo que hace. Por eso, antes de contratar a cualquier operario, conocemos su trayectoria, su honradez y honestidad además de, por supuesto, su cualificación profesional.

El directivo reconoce que la situación económica es difícil para todos, pero «haciendo las cosas bien, respondiendo al cliente, ganándonos su confianza y no engañando, seguimos aumentando nuestra facturación. Dando garantía, seriedad, trabajando (si sur-



Nivardo López reconoce que la situación económica originada por la crisis es difícil para todos.

ge algún problema) aunque sean las doce de la noche, el sector si tiene futuro. Por eso, nosotros seguimos creciendo. Las que están abocadas al fracaso son las empresas que ofrecen una cosa y luego lo que hacen son auténticas chapuzas», declaró.