

PROYECTOS INTERNACIONALES

Las dos citas internacionales de Expourense pendientes de celebrar en este 2014, Termatalia y Funergal, están realizando una intensa campaña de promoción en los principales foros del sector y reuniéndose con importantes agentes sociales y económicos. La Feria Internacional de Turismo Termal se ha promocionado en Argentina, país en donde se celebrará en el mes de octubre, y también en Brasil, Uruguay y Portugal. Por su parte, Funergal, a celebrar en el mes de noviembre en Ourense, ha participado en Tanexpo de Bolonia (Italia), la feria referente a nivel mundial del sector funerario.



El embajador de España en Argentina, Estanislao de Grandes, recibió a los organizadores de Termatalia.



El director de Grupo Costas Internacional, Jesús Ares, promocionó Termatalia en un encuentro de operadores en Brasil.



La directora adjunta de Expourense con la directora de la feria funeraria de Estados Unidos, Deborah Andres.



Empresarios del sector funerario de Brasil visitaron el stand de Funergal en Tanexpo - Bolonia.



A través de Turismo de Galicia, Termatalia también estuvo presente en la feria Mundo Abreu de Lisboa.



La delegación en Argentina presentó la feria en varias municipalidades termales de Uruguay.