

AGAFE NACE PARA PONER EN VALOR EL SECTOR FERIA Y LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS COMO DINAMIZADORES ECONÓMICOS DE GALICIA



O

urense, El 23 de Diciembre de 2011 se fundó en Ourense la Asociación Gallega de Ferias y Eventos (AGAFE), que tiene como fines, entre otros, contribuir al desarrollo general de las actividades feriales y eventos en la Comunidad Autónoma Gallega, potenciando el desarrollo y mejora de intercambios comerciales a través de la organización de exposiciones, ferias y eventos tanto de carácter sectorial como monográfico.

En la actualidad, esta entidad cuenta con más de 40 socios de los cinco sectores que integran el ciclo de la organización de eventos: gestores de in-

fraestructuras, organizadores, proveedores de servicios directos, proveedores de servicios indirectos y profesionales. Tiene socios de las cuatro provincias gallegas que están representadas de forma equilibrada, teniendo como mínimo un 20% de asociados cada una. Entre estos 40 miembros se encuentran importantes asociaciones empresariales como FEAGA, AGATUR o la Federación Gallega de Libreros que suman, con el resto de los socios, más de 16.000 autónomos y empresas de las que forman parte más de 18.500 trabajadores.



Sobre estas líneas, de izquierda a derecha Teresa Fandino, Ruben Lopez Fernandez y Miguel Corais.





Sobre estas líneas, a la izquierda Agustín Fernández, en el centro Francisco Javier Pérez Bello, a la derecha Alberto Santamaría.



Arsenio Fidel Prieto Martínez.



Alejandro Rubín.

Asamblea

AGAFE ha celebrado el pasado 26 de junio Expourense su primera Asamblea General con la presencia de prácticamente el 100% de sus asociados. Durante este acto se eligió a la Junta Directiva que está integrada por representantes de los cinco sectores que la integran y quedó así constituida: Presidente: Alejandro Rubín Carballo, ExpOurense; Vicepresidente: Arsenio Prieto Martínez, Inst. Ferial Vigo; Tesorero: Fco Javier Pérez Bello, Federación de Autónomos de Galicia. Vocales: Pilar Rodríguez Álvarez; Oscar Fontán Cacabelos; Rubén López Fernández; Álvaro López Figueiras; José Luis Rivera González y Domingo Antonio Díaz. Cristina Mª Álvarez Bermejo, es la Secretaria General

Con carácter de invitados asistieron a la asamblea entre otros: Juan Useros, en representación de AFE; Manuel Corais, por la Asociación Portuguesa de Ferias; Teresa Fandiño, por los OPC Gallegos; Emma González, por APROFECO, Alberto Santamaría, por el Ministerio de Economía y Competitividad y Agustín González, alcalde de Ourense.

Objetivos

Entre sus objetivos ha determinado la necesidad de crear una red que ponga en valor el alto potencial que tiene el sector de la

organización de eventos para el desarrollo de Galicia. El elevado número de recintos feriales, palacios de congresos y similares ha llevado a la creación de empresas auxiliares que trabajan por y para ellos. Esto ha generado una situación en la que se han realizado grandes inversiones y necesitan la generación de recursos suficientes para hacerlas viables.

Vocación de cooperación

Es por esto que AGAFE nace con vocación de cooperación creando redes locales, autonómicas, nacionales e internacionales y por ello busca la colaboración con la Asociación de Ferias Españolas, AFE, y también, dentro del ámbito de la Eurorregión y la cooperación transfronteriza con la Asociación Portuguesa de Ferias y Congresos, APFC, y, lógicamente, también con los distintos Organizadores Profesionales de Congresos, OPC's, que son uno de los motores importantes para la organización de eventos. Por último, desde AGAFE hacen un llamamiento a la necesidad de cooperación integral entre los distintos agentes públicos y privados para darle valor a los objetivos que defiende esta asociación y se pone a su disposición ofreciendo profesionalidad, lealtad y compromiso con el desarrollo económico y social de Galicia. **MF**

Visto y oído durante la asamblea de AGAFE

Siempre resulta interesante tomar el pulso de una actividad entresacando de los discursos y sobre todo de los corrillos formados en torno a un café o un vino español. Lo siguiente es parte de lo oído y conversado durante la asamblea de AGAFE.

Representatividad y actividades de AGAFE

Programa de la primera JD: Se estima en 18.500 los trabajadores que reciben trabajo del sector. Participar en eventos internacionales. Efectuar Jornadas especiales de Reciclaje y Técnicas. Organizar un congreso bienal, alternando con el de AFE. Estar atentos al desarrollo tecnológico. Evaluar el retorno de un congreso.



Juan Useros.

Juan Useros

Estamos en un escenario complicado, el sector sigue el ritmo de la economía. Cuando la economía iba bien se construyeron nuevos recintos y pabellones feriales y palacios de congresos en algunos casos totalmente desproporcionados, sin tener en cuenta a la necesidad de expositores de la ciudad, región, provincia e internacionales.

Los expositores tienen que encontrar su sitio y encontrar la feria adecuada a sus necesidades comerciales. Hace tiempo que el expositor no va a una feria por el simple hecho de ir.

Miguel Corais

Al hablar de ferias en Portugal hay que mirar a España y lo que acontece en sus ferias. Las ferias portuguesas crecieron con la economía, en el contexto actual con la economía en declive, con un 3% de visitantes internacionales y un 22% de expositores extranjeros, en Portugal preocupa la exportación y la inversión de capital extranjero. Estamos trabajando en mercados emergentes: Angola, Mozambique y Brasil.

Teresa Fandiño

Los congresos en Galicia han decaído entre un 60 y 70% en los últimos 2 o 3 años, debido al drástico recorte de la industria farmacéutica, universidades, etc. No se nos contrata para hacer congresos.

La actividad congresual no se cataloga como un bien de utilidad. Los organizadores somos un engranaje más dentro del sistema de los recintos feriales y palacios de congresos.

También nos afectan los costes menores de ciudades como Madrid y Barcelona que se llevan los congresos.

Emma González

Debemos transmitir una imagen de valor de la asociación y de la cadena de valor profesional que la compone. AGAFE debe ser una plataforma profesional.



Emma Gonzalez.

Alberto Santamaría

Abogó por la internacionalización del negocio ferial y congresual a corto y medio plazo como solución. Formando personal en comercio exterior que sepan guiar en la internacionalización empresarial. Sugirió profundizar en los mercados de destino de las empresas españolas. Manifestó que el compromiso es total con la asociación, teniendo en cuenta que las ferias son un denominador del mercado exterior, elaborando el apoyo necesario a las ferias internacionales gallegas.